

MOROCCANOIL®

THE SHOW

MILANO · 27.02.23





THE FUTURE IS COLORFUL

Il futuro dell'haircolor arriva a Milano.

Uno show emozionante e stimolante, una vera rappresentazione del nostro posizionamento di lusso e dei nostri valori fondamentali. Tutto, dalla sede ai lavori proposti vi faranno vivere un'esperienza unica firmata con lo stile distintivo del nostro marchio.
Un Mediterraneo chic e moderno: il tuo esotico quotidiano.



MOROCCANOIL.
THE SHOW
MILANO · 27.02.23

LOCATION



AREAPERGOLESI EVENTS

Via Giovanni Battista Pergolesi, 8, 20124 Milano

areapergolesi.events

Open space

400 mq con impianto di videoproiezione a 360°

Accesso: metro Loreto M1/M2 o Caiazzo M2



MOROCCANOIL.
THE SHOW
MILANO · 27.02.23

TIMELINE SHOW



LUNEDÌ 27 FEBBRAIO

16.00 Arrivo partecipanti

Welcome drink

17.00 START

THE SHOW

Model runaway

Michel + Angelo on stage

18.00 END

MOROCCANOIL.

THE SHOW

MILANO · 27.02.23

ANGELO FRACCICA

CREATIVE DESIGN TEAM EDUCATOR



“La natura ci ha fornito gli strumenti perfetti e il nostro obiettivo è trovarli e applicarli per creare capelli sani e belli”

Dall'età di quindici anni, Angelo Fraccica ha lavorato nel mondo dei capelli, una passione che avrebbe plasmato la sua carriera negli anni a venire.

Italiano di origine, ha ricevuto la sua formazione in taglio e colore presso la Vidal Sassoon Academy e presso TONI&GUY a Londra, per poi continuare a lavorare

come freelance nel settore della moda. Dal 1999 al 2002, Angelo ha contribuito al catalogo di moda tedesco, Mode Und Preis. Il suo eccezionale lavoro è stato presto riconosciuto e richiesto da vari saloni in Europa, tra cui Mario Pohl ed Enzo Rizzato a Francoforte, e Salon Jordi Ripoll, Alberto Cerdan e Le Salon a Barcellona. In qualità di educatore internazionale per il marchio spagnolo di cura dei capelli, Lakme, Angelo ha lavorato in tutto il mondo, viaggiando in Romania, Serbia, Costa Rica, Australia, Thailandia, Honduras e altro ancora.

Con una vasta esperienza come stilista, manager ed educatore, Angelo trova passione e ispirazione nella bellezza naturale e nella sensualità delle donne: come cambiare i capelli di una donna può trasformare il suo umore e sollevarle il morale. “Adoro lavorare con le donne, farle sentire sicure di sé e, di conseguenza, proiettare la loro bellezza interiore”.

Angelo ha scoperto Moroccanoil a Francoforte, durante un incarico da freelance. “In quel momento ho capito che volevo far parte della squadra”, condivide. “Mi sono subito identificato con il marchio e sapevo che avrei potuto imparare molto e contribuire all'azienda”. Alla fine è entrato a far parte del Moroccanoil Education Team nel 2012. Ora con sede a Berlino, Angelo fornisce il suo supporto e la sua esperienza nella cura dei capelli nei territori tedeschi ed europei.

MOROCCANOIL.

THE SHOW

MILANO · 27.02.23

MICHEL BALTAZAR

ARTISTIC TEAM MEMBER



“Il parrucchiere è una filosofia”

“Ho sempre voluto fare un lavoro artistico, disegnare la realtà a modo mio”, afferma lo stilista Michel Baltazar. “Poiché ogni viso è diverso, crea la possibilità di lavorare con diversi effetti e trame per trovare l’essenza di ogni cliente o modello attraverso i suoi capelli.”

Questa abilità artistica ha alimentato i numerosi successi di Michel come stilista, incluso il ruolo di Hair and Makeup Director

per la Bombay Times Fashion Week e GQ Fashion Nights, oltre a servizi editoriali per Vogue, Elle, Rolling Stone, GQ, Hello e altre riviste d’élite.

Michele vive della natura in continua evoluzione dell’industria della bellezza. “Le tendenze ci ricordano che nulla è fisso, tutto è in perpetuo movimento. Ogni giorno è un nuovo giorno”, dice. La sua innata curiosità lo spinge anche a cercare ispirazione in altri campi, come la musica, il cinema, la danza e il design. “È il modo per avere una visione globale e un punto di vista illuminato”.

Perché ama il Moroccanoil?

“Il ruolo fondamentale dei prodotti per lo styling e la colorazione dei capelli è creare bellezza. Moroccanoil lo fa perfettamente. Anche l’attenzione del marchio alla creazione di un’esperienza di trasporto si allinea con l’approccio di Michel. “Prendersi cura dei propri capelli con i prodotti giusti non è solo una necessità, è un vero momento di relax e felicità”, afferma. “Sono orgoglioso di incarnare la filosofia Moroccanoil durante i miei corsi di formazione.”

MOROCCANOIL.
THE SHOW
MILANO · 27.02.23

MOROCCANOIL®

THE SHOW

MILANO · 27.02.23